

INTENSIVKURSE

# MEDIENTRAINING SOUVERÄN IN MEDIEN UND ÖFFENTLICHKEIT

**Intensivkurs Medientraining I – Souveräner Auftritt in der Öffentlichkeit**

3 Tage im Februar und März 2026

**Intensivkurs Medientraining II – Wirkung, Medienpräsenz und Kommunikation in der Krise**

2-3 Tage im August und September 2026

Die «Intensivkurse Medientraining» ermöglichen es Ihnen, zu erkennen, wann und warum bestimmte Themen Sprengkraft haben, ein grosses Publikum anzusprechen und – für Kommunikationsprofis – erwartbare Wirkung zu entfalten. Gut in der Öffentlichkeit anzukommen, dieses Ziel verfolgen wir alle für unsere Betriebe, Behörden, Institutionen und nicht zuletzt für uns selbst.

Sie reden nicht gerne vor fremden Menschen? Nach diesen fünf Modulen werden Sie sich auf die nächste Präsentation, Rede oder Interviewmöglichkeit freuen, statt mit Lampenfieber vor das Mikrofon zu treten.

Die Universität Liechtenstein bietet Führungskräften und Nachwuchsführungskräften sowie Persönlichkeiten im Scheinwerferlicht, wie etwa aus den Bereichen Sport und Kunst, ein intensives Medientraining an, das allen Teilnehmenden viele praktische und überraschende Erfahrungen für ihren persönlichen Arbeitsalltag bringt. Medienprofis aus der Schweiz, Deutschland und Österreich vermitteln in Kleingruppen mit Videofeedback, wie Sie mitreissende Präsentationen halten, mit KI-Zeit sparen können und wie Interviews mit Reporterinnen und Reportern ausserhalb des Fürstentums laufen.

Den Auftakt zu diesem Medien-Intensivtraining machen zwei Basismodule in einer exklusiven Runde von maximal zehn Teilnehmenden. Die Module 3 bis 5 werden in noch kleineren Gruppen (max. 6 Personen) geführt, um den maximalen Lerneffekt zu garantieren. Die konzeptionelle Ausarbeitung und Durchführung dieses Weiterbildungsformats erfolgte in Zusammenarbeit mit der Internationalen Medienakademie, die seit 2010 an der Universität Liechtenstein den Lehrgang «Journalismus und Public Relations» durchführt, gemeinsam mit der Liechtenstein Executive School der Universität Liechtenstein.

*Claudia Schanza, MA*

Lehrgangsleiterin Medienakademie

# **INTENSIVKURS MEDIENTRAINING I**

## **Souveräner Auftritt in der Öffentlichkeit**

Ein überzeugender öffentlicher Auftritt beginnt mit dem ersten Eindruck. In diesem Intensivkurs trainieren die Teilnehmenden praxisnah, wie sie souverän, wirkungsvoll und zielgerichtet kommunizieren – sei es in der Medienarbeit, im beruflichen Umfeld oder gegenüber der Öffentlichkeit. Modul 1 vermittelt die Grundlagen für einen professionellen Auftritt. In Modul 2 geht es um den strategischen Einsatz von KI-Tools in der Kommunikation. Fabian Schmid, Amtsleiter Amt für Informatik Liechtenstein, gibt als Co-Referent praxisnahe Einblicke in die rechtlichen Rahmenbedingungen und Chancen des KI-Einsatzes am Beispiel der Liechtensteinischen Landesverwaltung. Modul 3 bietet intensives Videotraining mit individuellem Feedback.

Die Kombination aus fundierter Theorie, praktischen Übungen und persönlicher Reflexion stärkt die Wirkungskompetenz nachhaltig. Kleine Gruppen gewährleisten intensives, individuelles Lernen in einem geschützten Rahmen.

## **Lernziele, Zielgruppe und Referierende**

### **Lernziele**

Die Teilnehmenden

- entwickeln ein geschärftes Bewusstsein für ihre persönliche Wirkung,
- lernen die Erwartungshaltung des Publikums kennen,
- nützen Video-Feedback zur Optimierung ihrer persönlichen Performance,
- stärken ihre Fähigkeit, zielgruppenorientiert und effizient zu kommunizieren,
- trainieren den strategischen Einsatz Künstlicher Intelligenz für interne und externe Kommunikation innerhalb der rechtlichen Rahmenbedingungen
- und steigern ihre Selbstsicherheit und Wirkung im öffentlichen Auftritt.

### **Zielgruppe**

Führungskräfte, Teamleiterinnen und Teamleiter sowie Fachleute, die ihre Kommunikations- und Medienkompetenz gezielt weiterentwickeln möchten.

## Referentinnen und Referenten

Die Lehrgangsleiterin der Internationalen Medienakademie für Journalismus und PR, Claudia Schanza, leitet alle Module und holt für die Seminare Unterstützung von Medienprofis aus der Schweiz und Österreich. So ist sichergestellt, dass die Teilnehmenden theoretisch fundiertes und gleichzeitig praxisnahes Wissen für ihren konkreten Arbeitsalltag erwerben. Bitte beachten Sie, dass kurzfristige Änderungen bei den eingeplanten Co-Referentinnen und -Referenten möglich sind. Weitere Informationen zu unseren Dozierenden und ihrer Expertise finden Sie auf unserer Website.

*Claudia Schanza, M.A.*



*Katia Murmann, M.A.*



*Fabian Schmid, MSc*



Änderungen am Programm und bei den Dozierenden bleiben vorbehalten.

## **Modul 1: Fit für die Öffentlichkeit**

### **Das Videotraining zeigt den ersten Eindruck**

Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck. Im Fokus des ersten Basismoduls stehen Grundwissen und Praxis zur Kommunikation. Kommunikationspsychologische Grundlagen sind das Fundament aller Module, die noch folgen werden. Anhand einer ersten Videoaufnahme mit anschliessendem Feedback erfahren Sie, inwiefern sich das Selbstbild vom Fremdbild unterscheidet und wie Sie ihre Aussenwirkung optimieren können. Die hier vermittelte Feedbackmethode und die Kenntnis der Relevanzkriterien sind zentrale Bestandteile des Moduls 3 sowie der Module im Intensivkurs Medientraining II.

**Freitag, 13.02.2026**

Referentinnen und Referenten

Fit für die Öffentlichkeit

*Claudia Schanza, M.A.*

## **Modul 2: KI in der Kommunikation**

### **Wie Sie die Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag nützen können**

Sie lernen Tools kennen, um Ihre Kommunikation im Führungsalltag effizienter zu gestalten und mehr Zeit für strategische Aufgaben zu schaffen. Sie verstehen die Vorteile und Grenzen dieser Instrumente und werden in der Lage sein, fundierte Entscheidungen über deren Einsatz zu treffen. Sie setzen sich intensiv mit einem konkreten Fall aus Ihrem eigenen Führungsalltag auseinander und experimentieren mit den vorgestellten KI-Tools. Sie lernen z. B., wie KI eingesetzt werden kann, um Mitarbeiterkommunikation zu verbessern, Vorträge oder Präsentationen schneller zu erstellen, Entscheidungsprozesse zu beschleunigen und die eigene Führungswirksamkeit zu steigern. Anhand eines praxisnahen Beispiels aus der Liechtensteinischen Landesverwaltung werden die rechtlichen Rahmenbedingungen und Chancen des KI-Einsatzes beleuchtet.

**Freitag, 06.03.2026**

Referentinnen und Referenten

KI in der Kommunikation

*Katia Murmann, M.A.*  
*Fabian Schmid, MSc*

## **Modul 3: Videotraining mit konstruktivem Feedback**

### **So machen Präsentationen Ihnen und Ihrem Publikum Freude.**

Dieses Modul lässt Sie in einer Kleingruppe anhand einer konkreten eigenen Präsentation erfahren, was das Publikum braucht, um Ihnen interessiert zu folgen. Sie trainieren nützliche Routinen, um schnell auf den Punkt zu kommen, der bei der Zielgruppe die gewünschte Reaktion auslöst. Im Videofeedback erfahren Sie eigene Stärken und Verbesserungspotentiale. Und Sie bekommen Gelegenheit, diese umzusetzen. Die Abgleichung eigener Ziele und der Erwartungen des Publikums führt meist zu sehr positiven Überraschungen, gesteigertem Selbstbewusstsein, effizienterer Vorbereitung und einer neuen Sicht auf Zielgruppe und Kommunikationsziel. Die im ersten Modul erworbenen Kenntnisse zur Feedbackmethode und den Relevanzkriterien werden in diesem Modul angewendet und weiter vertieft.

**Donnerstag, 26.03.2026 oder Freitag, 27.03.2026**

Referentinnen und Referenten

Videotraining

*Claudia Schanza, M.A.*

## **Kursplan, Durchführung, Kursgebühren und Anmeldung**

### **Durchführung**

Die Module 1 und 2 werden mit maximal 10 Teilnehmenden durchgeführt. So stellen wir sicher, dass Sie individuelle Unterstützung erhalten und den grösstmöglichen Nutzen aus dem Training ziehen. Das Modul 3 findet in Kleinstgruppen mit maximal 6 Teilnehmenden statt. Die Zuteilung der Teilnehmenden in die Kleingruppen hängt von organisatorischen Faktoren ab. Terminwünsche werden gerne berücksichtigt, können aber nicht gewährleistet werden. Wir bitten um Verständnis, dass Einzeltage aufgrund der Homogenität der Gruppe nicht angeboten werden.

Die Lehrveranstaltungen finden jeweils ganztägig zwischen 09:00 Uhr und 17:00 Uhr in den Räumen der Universität Liechtenstein, Standort Ebaholz, statt und werden grundsätzlich in deutscher Sprache abgehalten. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie an allen Terminen teilnehmen können, da der Kurs aufbauend ist. Die im ersten Modul erworbenen Kenntnisse zur Feedbackmethode und den Relevanzkriterien werden für den Besuch des Moduls 3 vorausgesetzt.

### **Abschluss**

Teilnehmende mit einer Anwesenheit von mindestens 75 % erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

### **Kursgebühren**

Die Kursgebühr beträgt CHF 2'650.00. Darin enthalten sind die elektronischen Kursunterlagen, Seminargetränke.

## Anmeldung

Um eine homogene Gruppe sicherzustellen, bitten wir Sie, uns bei der Anmeldung eine kurze Beschreibung Ihrer aktuellen Funktion sowie Ihre Motivation für die Teilnahme an diesem Kurs mitzuteilen.

Anmeldeschluss ist der 20. Januar 2026. Der Intensivkurs wird nur bei Erreichen der Mindestteilnehmendenzahl durchgeführt.

Melden Sie sich bitte auf unserer Website mit unten angeführtem QR-Code an. Wir bitten Sie zu beachten, dass die jeweilige Anmeldung erst nach Bestätigung unsererseits verbindlich ist. Wir freuen uns darauf, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.

## Beratung

Für eine persönliche Beratung stehen Ihnen Claudia Schanza, MA, Lehrgangsleiterin der Medienakademie, sowie Mag. iur. Petra Schwärzler (petra.schwaerzler@uni.li, Tel. +423 265 13 79), operative Leiterin der Liechtenstein Executive School, gerne zur Verfügung.

## Testimonials



"...Besonders lehrreich waren die Trainings in der Klasse und im TV-Studio sowie die dazugehörigen Feedbackrunden. Der Kurs hat mir sehr geholfen, meine schlechten Gewohnheiten zu erkennen und abzulegen, wodurch ich mich nun professioneller präsentiere und mehr Selbstsicherheit ausstrahle."

**Jonas Gantenbein**  
Bank Frick AG



"...Die strukturierte Vorbereitung auf ein kritisches Interview, die hartnäckigen Fragen der Journalistin und das Feedback zur eigenen Wirkung, waren für mich sehr wertvoll. Medientraining ist aus meiner Sicht sehr hilfreich, um als Führungskraft wirksam zu kommunizieren. Ich habe den Tag sehr geschätzt."

**Regula Imhof**  
Amt für Umwelt



"...Das praxisorientierte Medientraining, insbesondere die Arbeit vor der Kamera im TV-Studio, hat mir wertvolle Einblicke gegeben, wie meine Wirkung und meine Ausstrahlung ankommen. Die gezielten und hilfreichen Rückmeldungen während den diversen Praxistrainings in allen Seminaren haben mir geholfen, mein Auftreten weiter zu präzisieren und geben mir zusätzliche Sicherheit im Umgang mit Medien und in Interviews."

**Philipp Ospelt**  
Herbert Ospelt Anstalt



"... Der Intensivkurs Medientraining 2025 war für mich eine äusserst bereichernde Erfahrung. Besonders die praxisnahen Übungen vor der Kamera – inklusive der Arbeit im TV-Studio – sowie die realitätsnahen Szenarien zur Krisenkommunikation haben mir wertvolle Sicherheit für den Ernstfall gegeben."

**Fabian Schmid**  
Amt für Informatik, Liechtensteinische Landesverwaltung



"... Der Intensivkurs bietet eine ausgewogene Balance aus theoretischem Wissen und praktischer Anwendung. Binnen kurzer Zeit konnte ich mehr Sicherheit in der Kommunikation schwieriger Inhalte gewinnen und dank der praxisnahen Übungen in Kleingruppen mein persönliches Auftreten professionalisieren."

**Nicole Schmid**  
Ministerium für Gesellschaft und Justiz

## **INTENSIVKURS MEDIENTRAINING II**

### **Wirkung, Medienpräsenz und Kommunikation in der Krise**

Dieser Intensivkurs zeigt Führungspersonen, wie sie ihre Wirkung gezielt verbessern, Interviews professionell meistern und in Krisensituationen sicher kommunizieren. Alle drei Module arbeiten mit Videofeedback und zeigen individuelle Fortschritte. Modul 1 vermittelt die Grundlagen eines souveränen Auftritts. Modul 4 bietet Interviewtraining im TV-Studio mit einem externen Medienprofi. Modul 5 fokussiert auf wirkungsvolle Krisenkommunikation mit realitätsnahen Szenarien. Die Verbindung aus Feedbackmethodik, strategischer Kommunikation und Praxisbezug stärkt die mediale Präsenz und Handlungssicherheit in sensiblen Situationen.

## **Lernziele, Zielgruppe und Referierende**

### **Lernziele**

Die Teilnehmenden

- reflektieren ihre persönliche Wirkung und verbessern gezielt ihr Auftreten,
- bereiten sich professionell auf Interviews vor und kommunizieren klar, sicher und adressatengerecht,
- kommunizieren in Krisensituationen strukturiert, glaubwürdig und medienwirksam,
- formulieren Kernaussagen, die auch unter Druck Wirkung zeigen,
- nutzen Feedbackmethoden und Relevanzkriterien situationsgerecht,
- erkennen typische Fehler der Krisenkommunikation und vermeiden diese bewusst.

### **Zielgruppe**

Führungskräfte sowie deren Stellvertretungen, die ihre Kommunikations- und Medienkompetenz gezielt weiterentwickeln möchten.

## Referentinnen und Referenten

Die Lehrgangsleiterin der Internationalen Medienakademie für Journalismus und PR, Claudia Schanza, leitet alle Module und holt für die Seminare Unterstützung von Medienprofis aus der Schweiz, Deutschland und Österreich. So ist sichergestellt, dass die Teilnehmenden theoretisch fundiertes und gleichzeitig praxisnahes Wissen für ihren konkreten Arbeitsalltag erwerben. Bitte beachten Sie, dass kurzfristige Änderungen bei den eingeplanten Co-Referentinnen und -Referenten möglich sind. **Weitere Informationen zu unseren Dozierenden und ihrer Expertise finden Sie auf unserer Website.**

*Claudia Schanza, M.A.*



*Nicolai Morawitz M.A., M.A.*



*Karsten Wolff*



Änderungen am Programm und bei den Dozierenden bleiben vorbehalten.

## Modul 1: Fit für die Öffentlichkeit

### Das Videotraining zeigt den ersten Eindruck

Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck. Im Fokus des ersten Basismoduls stehen Grundwissen und Praxis zur Kommunikation. Kommunikationspsychologische Grundlagen sind das Fundament aller Module, die noch folgen werden. Anhand einer ersten Videoaufnahme mit anschließendem Feedback erfahren Sie, inwiefern sich das Selbstbild vom Fremdbild unterscheidet und wie Sie ihre Aussenwirkung optimieren können. Die hier vermittelte Feedbackmethode und die Kenntnis der Relevanzkriterien sind zentrale Bestandteile der Module 4 und 5. Wenn Sie Modul 1 bereits im Intensivkurs Medientraining I absolviert haben, ist eine erneute Teilnahme nicht erforderlich – dies wird bei der Kursgebühr entsprechend berücksichtigt.

**Mittwoch, 26.08.2026**

Referentinnen und Referenten

Fit für die Öffentlichkeit

*Claudia Schanza, M.A.*

## Modul 4: Interview im TV-Studio

### Vorsicht, Kamera läuft! Gefragt, gesendet.

Das vierte Modul widmet sich in der Kleingruppe der professionellen Vorbereitung auf ein Interview vor Mikrofon und Kamera. Diese Vorbereitung erfolgt zu einem Thema aus Ihrem eigenen Arbeitsbereich mit der Lehrgangsleiterin an der Universität. Im TV-Studio von 1FLTV wartet ein fremder Medienprofi aus dem benachbarten Ausland, führt vor der Kamera das Interview

und verrät danach, welche Sequenz auf Sendung ginge. Ziel des Workshops ist es, die eigene Botschaft zu platzieren, optisch und akustisch gut „rüber“ zu kommen und realistische Arbeitsbedingungen für TV-Interviews mit fremden Medienprofis zu erleben. Die im ersten Modul erworbenen Kenntnisse zur Feedbackmethode und den Relevanzkriterien werden in diesem Modul angewendet und weiter vertieft.

**Donnerstag, 27.08.2026 oder Freitag, 28.08.2026**

Referentinnen und Referenten

Interview im TV-Studio

*Claudia Schanza, M.A.  
Nicolai Morawitz, M.A., M.A.*

## **Modul 5: Krisenkommunikation**

### **Souveräne Kommunikation vor und in Krisen**

Blackout, Hacking-Attacke, sexuelle Belästigung: Das fünfte Modul widmet sich dem Thema Krisenkommunikation. Trainiert wird mit Themen aus Ihrem eigenen Arbeitsbereich in der Kleingruppe. Kommunikationsprofi Karsten Wolff wird zeigen, wie man Krisen frühzeitig erkennt und gezielt kommuniziert, um grössere Schäden zu vermeiden. Sollte eine Krise öffentlich werden, zeigt er Strategien auf, um diese in eine Chance zu verwandeln. Im abschliessenden kritischen Interview mit Claudia Schanza unterstützt Karsten Wolff die Teilnehmenden bei der Vorbereitung, indem er gemeinsam mit Ihnen Kernaussagen und Argumentationsstrategien entwickelt. Das Videofeedback wird zeigen, ob die Erkenntnisse der ersten Module konkrete Anwendung finden. Die im ersten Modul erworbenen Kenntnisse zur Feedbackmethode und den Relevanzkriterien werden in diesem Modul angewendet und weiter vertieft.

**Donnerstag, 17.09.2026 oder Freitag, 18.09.2026**

Referentinnen und Referenten

Krisenkommunikation

*Karsten Wolff  
Claudia Schanza, M.A.*

## **Kursplan, Durchführung, Kursgebühren und Anmeldung**

### **Durchführung**

Das Modul 1 wird mit maximal 10 Teilnehmenden durchgeführt. So stellen wir sicher, dass Sie individuelle Unterstützung erhalten und den grösstmöglichen Nutzen aus dem Training ziehen. Die Module 4 und 5 finden in Kleinstgruppen mit maximal 6 Teilnehmenden statt. Die Zuteilung der Teilnehmenden in die Kleingruppen hängt von organisatorischen Faktoren ab. Terminwünsche werden gerne berücksichtigt, können aber nicht gewährleistet werden. Wir bitten um Verständnis, dass Einzeltage aufgrund der Homogenität der Gruppe nicht angeboten werden und nur in Ausnahmefällen für Teilnehmende der letzten Durchführung möglich ist.

Die Lehrveranstaltungen finden jeweils ganztägig zwischen 09:00 Uhr und 17:00 Uhr in den Räumen der Universität Liechtenstein, Standort Ebaholz, statt und werden grundsätzlich in

deutscher Sprache abgehalten. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie an allen Terminen teilnehmen können, da der Kurs aufbauend ist. Die im ersten Modul erworbenen Kenntnisse zur Feedbackmethode und den Relevanzkriterien werden für den Besuch der 4 und 5 Module vorausgesetzt. Wurde Modul 1 bereits im Intensivkurs Medientraining I absolviert, ist eine erneute Teilnahme nicht erforderlich; dies wird bei der Kursgebühr entsprechend berücksichtigt.

## **Abschluss**

Teilnehmende mit einer Anwesenheit von mindestens 75 % erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

## **Kursgebühren**

Die Kursgebühr beträgt CHF 2'990.00 inklusive Mittagessen in Modul 4. Darin enthalten sind die elektronischen Kursunterlagen, Seminargetränke.

## **Anmeldung**

Um eine homogene Gruppe sicherzustellen, bitten wir Sie, uns bei der Anmeldung eine kurze Beschreibung Ihrer aktuellen Funktion sowie Ihre Motivation für die Teilnahme an diesem Kurs mitzuteilen.

Anmeldeschluss ist der 24. Juli 2026. Der Intensivkurs wird nur bei Erreichen der Mindestteilnehmendenzahl durchgeführt.

Melden Sie sich bitte auf unserer Website mit unten angeführtem QR-Code an. Wir bitten Sie zu beachten, dass die jeweilige Anmeldung erst nach Bestätigung unsererseits verbindlich ist. Wir freuen uns darauf, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.

## **Beratung**

Für eine persönliche Beratung stehen Ihnen Claudia Schanza, MA, Lehrgangsleiterin der Medienakademie, sowie Mag. iur. Petra Schwärzler (petra.schwaerzler@uni.li, Tel. +423 265 13 79), operative Leiterin der Liechtenstein Executive School, gerne zur Verfügung.

## Anreise



Liechtenstein Executive School  
 Universität Liechtenstein  
 T +423 265 13 79  
 Fürst-Franz-Josef-Strasse, 9490 Vaduz  
[www.uni.li/weiterbildung](http://www.uni.li/weiterbildung)